

# Presseinformation

## Teil der größten Solarkampagne Deutschlands

BUSO unterstützt erneut Woche der Sonne

BERLIN, 21. Januar 2010. Die BUSO Bund Solardach eG gehört zu den Sponsoren der diesjährigen Woche der Sonne. Damit ist BUSO nach dem Jahr 2008 bereits zum zweiten Mal Teil der größten Solarkampagne Deutschlands. Vom 1. bis 9. Mai 2010 finden in tausenden Kommunen und Städten Veranstaltungen rund um die Solarenergie statt. Bei Solarfesten, Tage der offenen Tür, Info-Veranstaltungen und vielen mehr können sich Bürger über die faszinierende Strom- und Wärmequelle Sonne informieren. Mit dabei sind auch die rund 120 Partnerbetriebe der BUSO Bund Solardach eG, die speziell rund um das Thema Solarwärme informieren werden.

Organisiert wird die Woche der Sonne vom Bundesverband Solarwirtschaft e.V. und unterstützt von Unternehmen der Solarbranche. Die Woche der Sonne in Deutschland ist gleichzeitig Teil der European Solar Days, eine europaweiten Informationskampagne vom 1. bis 16. Mai 2010 für die Nutzung von Solarenergie.

Die BUSO Bund Solardach eG ist die einzige länderübergreifende Solargenossenschaft Europas mit rund 120 Partnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Produktion der solarthermischen Anlagen erfolgt komplett in Maßfertigung. Das betrifft sowohl den Kollektor- und Speicherbau als auch die Systemtechnik.

Dirk Lukas  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
BUSO Bund Solardach eG  
Bouchéstr. 12, Haus 8 B, 12435 Berlin  
Tel.: 030-206 70 78-0  
Fax: 030-206 70 78-99  
E-Mail: [presse@buso.de](mailto:presse@buso.de)  
Internet: [www.buso.de](http://www.buso.de)