

Presseinformation

Marketing und Vertrieb im Focus

BUSO-Regionaltreffen in Kassel

Kassel. Nach einer Reihe von insgesamt sechs Regionaltreffen hat die BUSO Bund Solardach eG in der vergangenen Woche mit der ersten überregionalen Veranstaltung die Themen Marketing und Vertrieb in den Focus der kommenden Wochen und Monate gestellt. „Schwerpunkte in Kassel waren die Bereiche Mehrfamilienhäuser sowie der Gewerbe- und Hotelsektor“, sagt Romina Seidel, die für das BUSO-Marketing verantwortlich zeichnet. „Wir können hier mit unseren Produkten innovative Lösungen anbieten, die dafür sorgen, dass sich die Investitionen innerhalb weniger Jahre amortisieren. Jetzt gilt es, diese Vorteile auch den potenziellen Nutzern nahe zu bringen“, fasst sie die Veranstaltung in Kassel zusammen. Das Treffen in Kassel profitierte vor allem von den vielfältigen Erfahrungen der BUSO-Regionalpartner, die durch erfolgreiche Projekte in den genannten Bereichen wertvolle Anregungen für den Vertrieb und das Marketing lieferten. Die geplante Fortsetzung der regionalen und überregionalen Treffen wurde von den BUSO-Mitgliedern begrüßt.

Die BUSO Bund Solardach eG ist die einzige länderübergreifende Solargenossenschaft Europas mit rund 115 Partnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Produktion der solarthermischen Anlagen erfolgt komplett in Maßfertigung. Das betrifft sowohl den Kollektor- und Speicherbau als auch die Systemtechnik.

Dirk Lukas
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
BUSO Bund Solardach eG
Bouchéstr. 12, Haus 8 B, 12435 Berlin
Tel.: 030-206 70 78-0
Fax: 030-206 70 78-99
E-Mail: presse@buso.de
Internet: www.buso.de